



fig.1

人を呼び入れるディスプレイゾーン

title: キチ | 石川・金沢
Boutique KITI, Ishikawa

design: studio KOZ.
Seiichi Kozu

photo: Masato Kawano / Nacása&Partners



fig.2

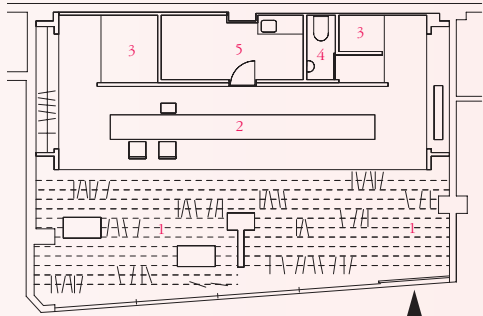
- 1: 躯体現して白く塗られたディスプレイに対し、黒く塗り分けられ境界をつくった入れ子状の接客や収納・事務スペース。
2: 外部から見る。駐車場だったピロティー部をそのまま全面ガラスの開口部とし、人を招き入れるための巨大ウインドーディスプレイと化した。

石川県・金沢市の中心市街地、再生されたビルの駐車場がセレクトショップにコンバージョンされた。
商品を選ぶためだけでなく、客を迎え入れ、ゆっくりと過ごしてもらえるような空間がオーナーより求められた。
奥行きに対して間口の広いファサードを持つことから、道路と平行に構成。
白い無垢の空間に黒いボックスを入れ子状に配し、天井高を抑えたボックス内部に7mの白木カウンターと白木の壁面が据え付けられている。
一方、それと対比の関係にあるショーウインドー的な白いゾーンには、天井に渡された12本のパイプから商品や什器が吊るされる。日々、自由に配置され、生まれ変わる動的な空間だ。更に人の動きが加わることで、五線譜上の音符のように刻まれたリズムは、多重で演劇的な空間をつくり出している。

The parking lot of a renovated building in the center of the city of Kanazawa in Ishikawa Prefecture has been converted to a multi-brand shop. The owner demanded the space to welcome customers and to give them relaxing time rather than just to allow them to choose things to buy.
As the shop has a facade with a greater frontage compared to the depth, things are arranged in parallel to the road. A black box fits a pure white space and inside the former, which has a relatively low ceiling, a 7 m counter and a wall, both made of white wood, are fixed. In the show window-like white zone, on the other hand, goods and pieces of furniture are hung from 12 poles placed across the ceiling. This is a dynamic space changing itself and being reborn every day. And additional movement of people generates rhythms like notes on a piece of music and makes the space multi-layered and theatrical.



接客や商品展示など機能に多様性を持たせた7mのロングカウンター



Plan s=1/200

- 1: Display area
2: Counter
3: Fitting room
4: W.C.
5: Back office&Stock