April 2018, SUMMARY

SHISEIDO THE STORE

(Page 52)

Cosmetic brand SHISEIDO's flagship shop in Ginza was remodeled recently. It is a four-storied multi-functional building that has cosmetic areas, a hair salon, some esthetic salons, and a cafe for event. The spatial design concept of this project is "the interior wearing make-up" and cosmetic materials like manicure, eye shadow, and cotton puff, are applied to the finishing work of the construction. A shadow of corporate flower camellia was represented around the interior. Being aware of global shoppers, environmental design quotes some of Japanese aesthetic and traditional craftsmanship.

Designer : nendo + onndo

ACCENTURE INNOVATION HUB IN TOKYO

(Page 66)

Global consulting firm Accenture opened its innovation hub to present Japanese information on innovation. The eighth floor is the front door to an emergent meeting space, as a neighborhood, for researchers from universities and entrepreneurs, and other collaborators. It is so open and has a symbolic scaffold in the center and there are flexible booths, like food stands, with tansushaped counters whose Japanese details showing off their presence.

The ninth floor, based upon a theme of a townhouse, seems so domesticated and comfortable that talented people airily work together to making things, interacting with experts and geeks with various backgrounds. There is also a "hanare, an isolated area" used for long-haul sessions.

Designer : Gensler and Associates / International I to

NICCA INNOVATION CENTER

(Page 86)

Nicca Chemical Co., Ltd. manufactures and sells surfactants for textile chemicals, metals, pulp and paper, paints, dyes, synthetic resins, and dry cleaning and professional cleaning agents in Japan and internationally. Recently the company opened NICCA Innovation Center which makes a happy work place to set researchers free from ordinary routine experiments for their various multi-purpose study.

The ground floor, named "Public Common", was designed upon images of bazaar for visitors to do practice activities with researchers of the company. There are a cafe, a studio a salon, and showcube, where you can experience the deliverables of the company. A grand staircase, called "Avenue" goes to the fourth floor and it also makes an exhibition gallery.

Designer :Tetsuo Kobori Architects

THINKIAR

(Page 119)

JINS, a famous eye wear company operate this working office. The spatial concept is "the best surroundings where someone can focus on". Incorporating many elements of shrines and temples, this space introduced sequences for intense concentration. Going through the entrance of the office here is like entering torii shrine gate. A long narrow approach is similar to a visiting path to a shrine and visitors will get to a bright garden and work space beyond after entering the approach. A cafe next to the work space is for users to relax. A path to exit is dark and soothing for switching off. Regarding lighting, eating, and audiovisual controlling, this establishment provides an optimum lab, basing on scientific research.

Designer: Sou Fujimoto Architects

SAL

(Page 153)

This Chinese restaurant is located in the second terminal building of Haneda Airport. Arrangement of the seating is theatrical as all seats face to either a kitchen or drinking counter, so people watching cooking and serving scene.

V-shaped counter of artificial marble and laminated wood top follows the shape of the site and it looks like something from stone. The restaurant, along with other high end ones, plays an important role to provide upscale eating establishments for airportugers.

Designer: RYO MATSUI ARCHITECTS

THE ARTISAN TABLE · DEAN & DELUCA

(Page 169

Leading delicatessen industry, WELCOME Co.,Ltd. opened a new type restaurant. The spatial design concept is "A Glass box for Art of EAT".

Making a nice harmony with surrounding greenery, this establishment used earth colors and natural materials like mud walls, roof tiles, and serpentine. Piet Hein Eek's lighting fixtures were installed, mixing both Oriental and Occidental atmosphere. The planning focused on people as "artisan"

The ground floor has a bar counter and open kitchen near the entrance and dining area and the second floor cater for chef's table dining, as an area to enjoy liveliness of the interior.

Designer:Jamo Associates

EXTENSION 1 BY ORANGE SHABU

(Page 173)

Shabu-shabu is a Japanese nabemono hotpot dish of thinly sliced meat and vegetables boiled in water. This shabu-shabu restaurant, designed upon a theme of "a bamboo garden of a teahouse", targets independent aged rich customers. There is a dynamic ellipse counter in the center of the establishment for twenty-seven people surrounded by bronze vertical louvers, which is symbolized as a teahouse. Bronze gold vertical louvers represent a bamboo forest. Commanding an elegant wide view of "a bamboo garden", the stairs seems dramatic and has high transmittance glass handrails. The mezzanine has a private room for sixteen people.



April 2018

NEW SHOP & ENVIRONMENT

新作

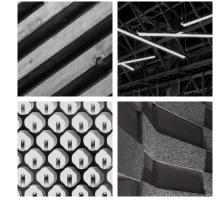
- 52 シセイドウ ザ ストア nendo + onndo
- 62 [記事]空間デザインで本質的解決を導くコラボレーション 佐藤オオキ氏 (nendo)×青野恵太氏 (onndo) に聞く 取材・文◎新川博己

FEATURE ARTICLE 1

業種特集1/オフィス

- 66 アクセンチュア・イノベーション・ハブ東京 ゲンスラー・アンド・アソシエイツ・インターナショナル・リミテッド
- 75 エイベックスビル トランジット・ジェネラル・オフィス 大林組 ダイケイミルズ 乃村工藝社 ジャモアソシエイツ
- 81 レッドウッド藤井寺 ディストリビューションセンター クラブエリア 級建築十事務所タカトタマガミデザイン
- 86 ニッカイノベーションセンター 小堀哲夫建築設計事務所
- 92 FUKURACIA 丸の内オアゾ&八重洲 フィールドフォー・デ ザイン オフィス
- 96 Maxpart 八重洲ブランチ&芝予約センター フィールドフォー・デザインオフィス
- 99 [記事]貸し会議室「FUKURACIA」の進化から見えた これからのオフィスデザイン 取材・文◎塩野哲也
- 102 エピソード ベンズ
- 106 トライアングル.JP トライアングル.JP
- 109 マーク グリップ アンド コー
- 113 ウッディパーツ ファクトリーオフィス 池田建築設計 乃村工藝社
- 119 シンク・ラボ 藤本壮介建築設計事務所
- 123 [記事]集中とコミュニケーションが、 ワークスペースでのパフォーマンスを上げる ジンズ・井上一鷹氏に聞く 取材・文◎阿部博子
- 124 [記事]出会い、創発し、化学反応を起こす、 "オープンイノベーション・オフィス" アクセンチュア・イノベーション・ハブ東京/キュー ラウンジ/ フープス リンク トーキョー / ウィーワーク アークヒルズ サウス

取材・文 ◎ 高柳 圭 編集部



SPECIAL FEATURE 1

新人デザイナー応援企画/GO FOR IT, FRESHMAN!!

- 132 A.N.D. 小坂 竜
- 134 サポーズ デザイン オフィス 谷尻 誠 吉田 愛
- 135 スーパーマニアック 今福彰俊
- 136 ウェルカム 横川正紀

COLUMN & NEWS

213 ギャラリー 唯一無二 ダイケイミルズ

FOCUS

FEATURE ARTICLE 2

業種特集2/各国料理レストラン

- 146 ノック クッチーナ ボナ イタリアーナ 恵比寿店 レベルデザイン
- 150 ボッチャーノ ワクト+レベルデザイン
- 153 中国料理彩 松井亮建築都市設計事務所
- 157 中国菜群青 グランデザインー級建築士事務所
- 161 クルン・サイアム 渋谷文化村通り店 フジオー級建築士事務所 タイプセブン
- 164 ザ リビング ルーム ウィズ スカイバー 丹青社
- 169 アーティザンテーブル・ディーン&デルーカ ジャモアソシエイツ
- 172 Extension 1 by 橘色 丹下都市建築設計

SPECIAL FEATURE 2

働き方特集/今こそ海外へ飛び出そう! ~世界で通用するビジネス、空間デザイン、心構え

- 180 [対談]土地の文化を読み解き、 現地でしかできないデザインをする 小市泰弘 (デザインスタジオ・スピン)/ 村松功勝(スタジオグリッド)
- 186 [インタビュー]活躍の場を海外に広げる 建築家・デザイナー 堤 由匡(堤由匡建築設計工作室)、関根伸明(SMOOTH DESIGN)、 宮園聡文(BLANK Creations, Inc.)、佐々木 力(STUDIO C8)、 岡本慶三(odd)、勝田規央(STUDIO+0601)、 赤尾洋平(STRICKLAND)
- 195 [レポート]海外で店を成功に導く出店戦略 力の源ホールディングス
- 197 [インタビュー]活躍の場を海外に広げる 組織設計事務所
 - ギャルド、NODE、丹青社
- 204 [レポート] アジアに広がる、日本の珈琲文化 日本レストランシステム、D&Nレストランサービス

取材・文○阿部博子 坂井淳一 藤田康朗 難波エス

- 35 FOOD & BEVERAGE ◎ 坂井淳一 「オルタナフード」として注目されるダチョウ肉
- 37 SCANDINAVIA◎萩原健太郎 ストックホルムファニチャーフェア2018に見る 過去を現在につなげる北欧家具
- 35 NEWS 会田誠展「GROUND NO PLAN」

SERIAL

- 217 New Definition of Design デザインの新定義 80
- 218 WORLD RESORT STYLE 4 写真・文◎斎藤正洋
- 222 Master of Wine Studentが教える、ワインとの付き合い方 斉藤ゆきの Radical Logical Wine 4
- 224 Lighting in the Space 明かりのある情景 28 文◎米津誠太郎
- 225 新・硝子素材考 advance 21 文◎木下 純
- 226 家具と空間 11 文◎大菅 力
- 228 マネジメント&コーチングから学ぶ 強いデザイン事務所のつくり方 4 文◎難波エ7.
- 230 CALENDAR & INFORMATION
- 232 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 26 広告 Index
- 209 広告企画「メタリック素材」
- 243 広告企画「店舗建材・設備ガイド 2018 春」
- 253 PRODUCT INFORMATION

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
СН	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
СОТ	コールドテーブル	Cold Table
СТ	カウンター	Counter
DCT	ディシャップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース/	Display Space/
	ディスプレイステージ	Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター / リフト	Dumbwaiter / Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
М	鏡	Mirror
M•WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター/	Register, Cashier/
	レジカウンター	Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウインドー	Show Window
Т	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台·調理台	Work Table, Worktop
W-WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP CB CL DL EP FB	アクリルエマルションペイント コンクリートブロック	Acrylic Emulsion Paint
CL DL EP	コンノソードノロソノ	Concrete Block
DL EP	クリアラッカー	Clear Lacquer
EP	ダウンライト	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		Down light Emulsion Paint
ГB	合成樹脂エマルションペイント	
FIV	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスティック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板/木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート/平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
	直径	Diameter

商店建築 第63巻4号
2018年4月1日 毎月1回1日発行編集発行人/村上 桂発行所/株式会社商店建築社©
本社/東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階〒160-0023
販売部・総務部 全の3 (3363) 5770代

販売部・総務部 全03 (3363) 5770 広告部 全03 (3363) 5760代 愛読者係 全03 (3363) 5910代 編集部 全03 (3363) 5740代

支社/大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086 ☎06 (6251) 6523

E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
info@shotenkenchiku.com(編集)
URL http://www.shotenkenchiku.com

定価2,100円 本体1,944円 年間購読料/25,200円(税込み国内のみ) STAFF 編集長/塩田健一 副編集是/車田 創 編集/玉木裕希 竹島兄人 伊藤梨香 柴崎慎大 平田 悠 DTPデザイン/宇澤佑佳(SOY) 広告/三木亨寿 田村裕樹 岡野充宏 小杉匡弘 販売/工藤仁樹 山脇大輔 受読者係/世禄 経理/村上琴里 支社/武村知秋(広告)

アート・ディレクション/ SOUP DESIGN レイアウトデザイン/ SOUP DESIGN + 宇澤佑佳

印刷/図書印刷株式会社



2018.4 Vol.63 No.4 表紙写真/アクセンチュア・

表紙写真/アクセンチュア・ イノベーション・ハブ東京 (P.66) 撮影/見学友宙

※ 图本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、 禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の 許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル 化することは、たとる個人や家庭内での利用であっても一切認められてもりません。 JRRC〈http://www.jrrc.or.jp eメール:info@jrrc.or.jp ☎:03-3401-2382〉