May 2018, SUMMARY

SARUTAHIKO COFFEE CHOFU BAISEN HALL

Page 54)

This roastery cafe demonstrates the process of making coffee to customers, who enjoy coffee being stimulated their five senses. Inspired by system of a zoo, the establishment has translucent glazed kitchen, training room, beans warehouse and roasting room. The interior is like a living room of a private house where people in any generation feel comfortable. Soft carpet feels fine and sofa seating is like a "engawa" relaxation style. Experiencing architectural space with nice coffee is a gist of this spatial design Designer: SUPPOSE DESIGN OFFICE

COURTESY

(Page 71)

Located on the ground floor of Akasaka Intercity AIR, COURTES is a bakery cafe through the day and it turns into a French restaurant at night. Based upon a theme of " fusion of art and food", the environment was directed by artist Noritaka Tatehana. The interior, as a kind of site-specific art, was surrounded by a lot of glass planes. White rooms are simply infilled with huge towers of showcase. Around two volumes of kitchen positioned irregularly, there are table seating, semi-private dining area, sales area, and service area. Seemingly the space looks uniformed, customers, according to their places to stand, can enjoy various interior views with exhibited attractive art pieces.

DRIVE TO GO by TOYOTA

(Page 75)

This project is a solution to a task for a manufacturer to give something valuable to a society of sharing economy supported by millennium generation. The concept is "DRIVE TO GO". This place now makes a relaxing cafe for young people in the neighborhood to spend nice time with sandwiches and coffees. Visitors who do not have cars can freely access to car and car rental services here. A role of spatial design for marketing advertisement is a visualization of marketing concept. This establishment tells a story of young people amusing themselves, parking a cars nearby in a campground.

BLUE BOTTLE COFFEE Sangenjaya

Page 80)

BLUE BOTTLE COFFEE Sangenjaya has a nice court and a kind of long cul-de-sac lane as an approach. Visitors are firstly welcomed by a coffee-dripping counter behind the front facade and are to turn a corner of customer seating and then to reach a tidy court in the back where they are far from the hustle and bustle of a city, accessing to an entrance of a gallery next to the cafe. The floor is all precast concrete. James Freeman, the cafe owner, got inspiration of the spatial design he when saw framed concrete on the construction site remembering "esprit rude / esprit doux" where he once played an instrument.

Designer : Schemata Architects

THE COUNTER

(Page 98)

Los Angels based THE COUNTER has already fortyfive stores globally and this branch in Tokyo Midtown Building is the first one in Japan offering its renowned hamburger.

This establishment can provide more than one million kinds of hamburgers combining various ingredients. In the center of the interior, there is a U-shaped counter where you can order on the spot. Also there are table seating and a island beverage counter. Natural stone counter top, wood walls and ceilings, industrial lamps, and pop graphic are noticeable elements of the interior.

BREAD ESPRESSO JIYUGATA + NANTOKA PRESSO

(Page 104)

This site-specific bakery cafe project makes dynamic interior, buffering the borders of elements like wall, windows, chairs, and openings. Pondering the conditions of the oblong site, the architect found out effective allocation of each area, allowing for existing space composition, traffic lines, and ergonomics. From the results of simulation of tensile force, some parts of the interior infill curved elements were selected. Some parts of the interior looks hand-made but they are designed interns of rational and versatile techniques and materials like dry boarding, which makes it possible to give enjoyable free expressions via general construction process.

Designer : Aki Hamada Architects

Special feature

Laundromat & Cleaner's as Community Hub

(Page 125)

These laundries, targeting people in those community, are different from common one that is stark and narrow with full length of laundry machines. These project as hubs attract a lot of local people and make them communicate among others. Here are interviews with the designer and operator about their ambitions and backdrop stories.

SPACE FOR MEMORIAL SERVICE

(Page 157

Styles and systems of contemporary funeral service is changing drastically. With the diversification of family and personal views on values of life, new types of tomb, charnel house, and funeral hall are mushrooming across the country. For example, Kuramae Ryoen is a charnel temple with an automating transport system. A rest house of Inagawa chapel and cemeteries lure visitors to meditation. Mori-no-teitaku is a hotel-like one-ceremony-a-day reserved hall. Other four intriguing projects.

CONTENTS

May 2018

FEATURE ARTICLE

業種特集/カフェ&ロースタリー大特集

- 54 猿田彦珈琲 調布焙煎ホール サポーズデザインオフィス
- 61 **キキコーヒー** サポーズデザインオフィス
- 64 スターバックス コーヒー 川越鐘っき通り店 スターバックス コーヒー ジャパン
- 68 **スターバックス コーヒー** 赤坂インターシティAIR店 スターバックス コーヒー ジャパン
- 71 **コーテシー** 舘鼻則孝 ボタンデザイン
- 75 **ドライブ トゥー ゴー** バイトヨタ アーキセプトシティ
- 79 [記事]商品体験を誘うカフェのサービス&空間 ~今、デザイナーに求められるブランディングカ~ 室井淳司氏(アーキセプトシティ)に聞く 文◎編集部
- 80 ブルーボトルコーヒー _{三軒茶屋カフェ}スキーマ建築計画
- 84 800° ディグリーズ ナポリタン ピッツェリア 南_{青山店} ミュープランニング
- 88 ナナズグリーンティー ヘップファイブ店 カミトペンー級建築士事務所
- 95 **チョップ コーヒー** 表参道 パイクデザインオフィス コモレビヌーク
- 98 ザ カウンター
- 101 **パークサウスサンドイッチ** ベイリーフ
- 104 パンとエスプレッソと自由形 / なんとかプレッソ 浜田晶則建築設計事務所
- 110 [記事] Roastery Cafes in Melbourne 生活に溶け込むロースタリーカフェを巡る 取材・文◎山倉礼士
- 116 [記事]深みを増す! 「焙煎工房」併設型カフェ ブルーボトルコーヒー/神乃珈琲/オールプレス エスプレッソ 他

取材・文◎編集部



SPECIAL FEATURE 1

特集1/コミュニティーハブとして広がる 「新世代ランドリー&クリーニング店」

126 喫茶ランドリー

ブルースタジオ ダイゴ イシイ デザイン

[記事]訪れる人が当事者となり 自由に振る舞う「街の家事室」 田中元子×大島芳彦×石井大吾

- 134 ウォッシュ & フォールド 葉山店/中目黒高架下店 ITO MASARU DESIGN PROJECT / SEI
 - [記事]日本に持ち込んだランドリーが 地域に合わせて形を変える 山崎美香×伊藤 勝
- 144 フレディ レック・ウォッシュサロン トーキョー
 - [記事] ランドリー文化を街に根付かせる 松延友記 × 古久保拓也 × 野澤隼人 × 高津正浩
- 150 とみおかクリーニング LIFE LAB. mangekyo

[COMMENT] クリーニング店の能動的な利用動機を 生み出す仕掛けづくり 富岡裕喜社長(ハッピーツリー・アンド・カンパニー) に聞く

154 REFRESH CLOTHING SALON BRIDGE 新町店 cmyk Interior & Product

[COMMENT] 末永く着ていただくための インフラを構築

清水貞博副社長(メルボメンズウェアー)に聞く

取材・文◎加藤 純 高柳 圭 難波エ乙

SPECIAL FEATURE 2

特集2/供養と祈りの空間デザイン

- 158 満照山 眞敬寺 蔵前 陵苑 エア・ハイツ建築設計事務所 松本直也デザイン
- 165 龍泉寺 川口納骨堂 八聖殿 ラブアーキテクチャーー級建築士事務所
- 169 持宝院 礼拝堂・霊園 ラブアーキテクチャーー級建築士事務所
- 173 [記事]過去と現在、未来をつなぐ 墓苑のデザイン 取材・文◎阿部博子
- 175 源覚寺 小石川墓陵 東西建築サービス 高取空間計画
- 179 [記事]供養の在り方を再定義する 〜カジュアルな供養に対応する屋内墓苑〜 長谷川房生氏(はせがわ)に聞く 取材・文◎阿部博子
- 180 猪名川霊園礼拝堂・休憩棟 デイヴィッド・チッパーフィールドアーキテクツ
- 186 報恩会館 _{柏崎} ドイルコレクション
- 191 プライベート葬儀場 森の邸宅 曽根靖裕デザイン事務所

FOCUS

225 ダップルドハウス DDAA

COLUMN & NEWS

- 35 NEW YORK ◎春日淑子 アマゾン一強時代に挑む実店舗型リテイラー 「ベストバイ | の場合
- 37 FASHION◎野田達哉 アートシーンにまで熱狂を呼ぶ ヴァージル・アブローの渦
- 39、40、41

NEWS

JUN KITAZAWA & STARBUCKS FIVE LEGS Project/ATELIAIR by NIKE AIR/商店建築セミナー「ますます近づくブランディングと店舗デザイン」

SERIAL

- 233 New Definition of Design デザインの新定義 81 文◎土田貴宏
- 234 WORLD RESORT STYLE 5 写真·文◎斎藤正洋
- 238 Master of Wine Studentが教える、ワインとの付き合い方 斉藤ゆきの Radical Logical Wine 5 文◎坂井淳一
- 240 Lighting in the Space 明かりのある情景 29 文の米津城太郎
- 241 新・硝子素材考 advance 22 (最終回) 文◎木下 純
- 242 **家具と空間** 12 文©大菅 カ
- 244 マネジメント & コーチングから学ぶ 強いデザイン事務所のつくり方 5 文◎難波エス
- 246 CALENDAR & INFORMATION
- 248 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 26 広告 Index
- 195 特別協賛広告企画「展示会プロダクトレポート」
- 217 広告企画「カウンター素材」
- 221 広告企画「Floor Design」
- 259 PRODUCT INFORMATION Product File

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
ВҮ	バックヤード	Backyard
СН	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
СТ	カウンター	Counter
DCT	ディシャップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース/	Display Space/
	ディスプレイステージ	Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター/リフト	Dumbwaiter / Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M·WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address (Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター/	Register, Cashier/
	レジカウンター	Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウインドー	Show Window
Т	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台·調理台	Work Table, Worktop
W•WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

450		
AEP	アクリルエマルションペイント	Acrylic Emulsion Paint
СВ	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルションペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスティック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板/木片圧縮合板	Oriented Strand Board
РВ	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート/平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@		Pitch
	 直径	Diameter
Φ	旦任	Dialileter

商店建築 第63巻5号 2018年5月1日 毎月1回1日発行 編集発行人/村上 桂 発行所/株式会社商店建築社© 本社/東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階 〒160-0023 販売部・総務部 ☎03 (3363) 5770代

販売部・総務部 全03 (3363) 5770 広告部 全03 (3363) 5760代 愛読者係 全03 (3363) 5910代 編集部 全03 (3363) 5740代

支社/大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086 ☎06 (6251) 6523

E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
info@shotenkenchiku.com(編集)
URL http://www.shotenkenchiku.com
定価2100円 本体1944円

定価2,100円 本体1,944円 年間購読料/25,200円(税込み国内のみ) STAFF 編集長/塩田健一 副編集長/車田 創 編集/玉木裕希 竹島兄人 伊藤梨香 柴崎慎大 平田 悠 DTPデザイン/宇澤佑佳(SOY) 広告/三木亨寿 田村裕樹 岡野充宏 小杉匡弘 村上桂英 販売/工藤仁樹 山脇大輔 愛読者係/関根裕子 経理/村上琴里 支社/武村知秋(広告)

アート・ディレクション/ SOUP DESIGN レイアウトデザイン/ SOUP DESIGN + 宇澤佑佳

印刷/図書印刷株式会社



Vol.63 No.5 表紙写真/ チョップ コーヒー 表参道 (P.95) 撮影/千葉正人

2018.5

※ 图本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、 禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の 許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル 化することは、たとる個人や家庭内での利用であっても一切認められてもりません。 JRRC〈http://www.jrrc.or.jp eメール:info@jrrc.or.jp ☎:03-3401-2382〉