

November 2021, SUMMARY

mot. Mitsui Office for Tomorrow Otemachi One (Page 72)

Located on the fifth floor of Otemachi One, office tower in Otemachi, Tokyo. *mot.* is membership facility of the building. Under a theme "from work to work wellness", the establishment has three areas, dining, conference, and fitness, considering new work style in this age of diversity and globalism. Patchwork is a key concept of the interior, using various materials. Intriguing is artistic installation for handicapped people on walls, floors and partitions.
Designer : KOKUYO

NOMURA (Page 80)

A new office of NOMURA. opened in a building next to the headquarters building, composed of four floors like office space and communication area, etc., which is for revitalization of communications and creativity of employees. A communication floor offers various services for the well-being of workers. There are vending machine to sell bento supervised for the guidance on healthy eating habits. Also, this project shows a model office in this of new normal and sustainability, introducing 100 % fair wood as the interior material.
Designer : NOMURA

Island and office Hachijojima (Page 111)

Island and office is a satellite office and accommodation project to be used as corporate training camp and training institute. The first one is located in Hachijojima island fifty five minutes by plane from Haneda Airport. The concept is "changing scenes for work". The building has skipped floor and every room commands excellent views of the nature. The beautiful surrounding stimulates people and give them superb inspiration for innovations and new ideas in this age of new normal.
Designer : Island and office

Karuizawa Prince The Workcation Core (Page 115)

This "workcation" facility opened in complex building in front of Karuizawa JR station. So-called remote working needs this kind of place for work and vacation. It includes open space with a cafe, terrace seating, VIP lounge, private rooms, semi-private rooms, and meeting room. The zoning of the room is based upon openness and comfortable ventilation. Each area is divided gently not by walls but by display structure, partition, and plant pots. This project realized a functional workplace and resort atmosphere relaxation environment.
Designer : Nomura Real Estate Partners + BROOK

The Place (Page 122)

The Place is a complex office building, which is designed and operated by VIS, a firm of office space designs and consultants. It was designed upon a theme of "for happiness of workers" to demonstrate new work style. The first floor and the second floor are shared lounge and conference rooms, the third and sixth floor are decorated shared office, the fourth floor is a set up office (furnished area), and fifth and seven to ninth floor are tenant offices. Besides, rooftop is a free space with plants, tables and chairs. Making the most of Beacons and other information technology, this establishment appeals to potential customers.
Designer : VIS

GOOD OFFICE Shinbashi (Page 155)

This share office is a renovated project of Hori building established in 1932 in Shinbashi, Tokyo. Which was originally built as office and residence for manufacturing architectural hardware and registered as tangible cultural property in 1998. The renovation was done to keep original characteristic details and the traces of past renovations adding modernity to the interior after modest refurbishment. So, watertight doors, outdated auto rocks, plastered rooms, and tatami mat rooms are left, and new parts are found in flooring, painting, furnishing, lighting, and color schemes. The office must be liked by startup firms, as it looks elastic.
Designer : TAKENAKA CORPORATION

Interview with Taiju Yamashita (DRAFT); his strategies for producing office buildings (Page 163)

With the changes in working styles and lifestyles, office design changes age by age. Taiju Yamashita not only designed a lot of office interior constantly but also planned office buildings themselves. He says that the designers should participate in whole plan of office building to make more effective and functional workplaces in terms of human-centered design. Taking two workable example of +SHIFT NOGIZAKA and KOIL TERRACE, he shows us various aspects of office building including designing, branding, proposing work styles together with effective use of holidays. Plus, his producing scheme.

Serialization / MAKE A BASE WHERE PEOPLE GET TOGETHER Vol.4 **Expanding the profession of architects & interior designers through place management** (Page 168)

Recently more and more spatial designers and architects tend to have their own space for some users. How and what effective is it ? Conventionally spatial designers need clients and now they make themselves clients, owners, or platformers. Some make just space for anyone to drop in and some operate cafes and accommodations. They seem to show new role models of architects and interior designers, getting smart insight and expanding their areas of profession. Here are good case studies.

CONTENTS

November 2021

SPECIAL FEATURE 1

大特集／人が集まる“気持ちいい”オフィス

Chapter.1 オフィス 仲間が集まってくるラウンジ空間が気持ちいい

- 40 [アンケート] 今オフィスで求められている空間とその理由
コクヨ、乃村工藝社、アイランドアンドオフィス
- 44 資生堂 グローバル本社
ゼンスラー・アンド・アソシエイツ・インターナショナル dada
- 54 メタリズム
ブラナス
- 58 [記事] 高次元のテクノロジーとイメージネーションが出会う
オープンノベーションを巻き起こすラウンジづくり
取材・文◎難波工乙
- 62 フォレストコーポレーション 本社
アトリエテンマ
- 67 ビガー オフィス
モーメント

Chapter.2 ウェルビーイング 健康な環境で働くから気持ちいい

- 72 モット．三井のオフィス フォートウモロー 大手町ワン
コクヨ
- 80 乃村工藝社グループ 新オフィス
乃村工藝社
- 89 [記事] コミュニケーション空間を拡充し
オフィスをく作業の場からく実験の場へと更新する
文◎編集部
- 90 セットアップ 本社＋食堂
ハイブデザインチーム
- 95 日本ビジネスシステムズ 中部事業所
ホログラム
- 100 グッドマンビジネスパーク イーストゲート
山下設計

Chapter.3 コワーキングスペース 予期せぬ出会いと非日常性が気持ちいい

- 106 ファビット グローバルゲートウェイ “博多駅前”
スタジオ ディグ
- 111 アイランドアンドオフィス 八丈島
アイランドアンドオフィス
- 115 軽井沢プリンス ザ ワークーションコア
野村不動産パートナーズ ブルック
- 121 [記事] ワークーションという新たな
生活スタイルの需要を見据えた新規事業
文◎編集部
- 122 ザ プレイス
ヴィス
- 127 [記事] 設計会社が運営するオフィスビルで
継続的にデータを収集し働く環境をアップデートし続ける
取材・文◎難波工乙

Chapter.4 リノベーション 「空間に染み込んだ時間」が気持ちいい

- 130 ナノメートルアーキテクチャー
ナノメートルアーキテクチャー
- 135 [記事] 街の文化をつなぐ一歩として
元スナックを設計事務所に
文◎編集部



- 136 マルヒロオフィス「おうち」
DDAA
- 142 ガイアノーツオフィス
須藤剛建築設計事務所
- 147 クライム 群馬事業所
サクマエシマ
- 152 ヘイデン
エムデザイン
- 155 グッドオフィス新橋
竹中工務店
- 163 [インタビュー] ドラフト 山下泰樹
既存のセオリーを見直し人や企業の成長を後押しする
オフィスビルのプロデュース戦略
取材・文◎高柳圭

SPECIAL FEATURE 2

連続企画／人が集まる拠点をつくる VOL.4
空間デザイナーの職能は「場の運営」で拡大する

- 170 [寄稿] アーキテクチャーフォト 後藤連平
これからの空間デザイナーに
求められる能力とは何か
- 173 スクワット
ダイケイミルズ
- 178 テラス エイチ
日吉坂事務所
- 186 などや恵比寿／などや代々木上原
なんぞ
- 194 [レポート] ベッドアンドクラフト
「建築家だからできること」の先に生まれた
職人文化と世界をつなぐ宿
- 200 [記事] 設計事務所訪問インタビュー
DOG、畝森泰行建築設計事務所＋テコ、ひととまり、アラ
取材・文◎佐藤千紗 編集部

REPORT

- 210 ミラノ・デザイン・ウィーク 2021
取材・文◎浦田薫
- 226 農業と古民家を再評価し
変わりゆく甲府盆地の観光シーン
取材・文◎斎藤正洋

COLUMN & NEWS

- 23 NEW YORK◎春日淑子
オフィスの1階で社員と使用者が交わる
グーグル初のリテイルストア
- 25 FASHION◎野田達哉
地に足をつけたものづくりで
ブランドの根幹を築いていく「レインメーカー」
- 27 COMMUNITY DESIGN◎紫牟田伸子
都市の水辺で「何かやってみよう」を促す
“おしゃべり”な施設「β本町橋」
- 29 NEWS
Sony Park展
「ONE DAY, 2050 / Sci-Fi Prototyping」

SERIAL

- 246 東京歳時記 11
写真◎佐藤振一 俳句◎大高翔
- 248 Lighting in the Space 明かりのある情景 71
文◎米津誠太郎
Bulb(1966)
- 249 これからの商業施設のつくりかた 10
文◎加藤純
制度を巻き込んだデザインで
都市が介入した空間を実現する
- 252 商業空間は公共性を持つか 19
文◎西倉美祝
経営学から見た、運営をする建築家像
- 254 CALENDAR & INFORMATION
- 256 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 14 広告 Index
- 240 特別協賛広告企画：商店建築 SELECT
「塗装・塗り仕上げ材」
- 242 広告企画「ファサード＆ルーフ」
- 267 PRODUCT INFORMATION

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address (Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルションペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルションペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第66巻11号
2021年11月1日 毎月1回1日発行
編集発行人／村上 桂
発行所／株式会社商店建築社◎
本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
〒160-0023
販売部・総務部 ☎03 (3363) 5770(代)
広告部 ☎03 (3363) 5760(代)
愛読者係 ☎03 (3363) 5910(代)
編集部 ☎03 (3363) 5740(代)
支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
☎06 (6251) 6523
E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
info@shotenkenchiku.com(編集)
URL http://www.shotenkenchiku.com
特別定価2,358円 本体2,144円
年間購読料／25,656円(税込み国内のみ)

STAFF
編集長／塩田健一
副編集長／車田 創
編集／玉木裕希 柴崎慎大 平田 悠
村上桂英 金子紗希
DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
広告／三木亨寿 岡野充宏 小杉匡弘
雨宮 諒 鷲田 章
販売／工藤仁樹 山脇大輔
愛読者係／関根裕子
経理／村上琴里
支社／武村知秋(広告)

アート・ディレクション／BOOTLEG
レイアウトデザイン／BOOTLEG＋宇澤佑佳

印刷／図書印刷株式会社



2021.11
Vol.66 No.11

表紙写真／
アイランドアンドオフィス 八丈島(P.111)
撮影／太田拓実

※ 図 本誌を無断で複写複製（電子化を含む）することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター（JRRC）の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。JRRC〈http://www.jrrc.or.jp eメール:info@jrrc.or.jp ☎:03-3401-2382〉